

Die Weg eines Lageretiketts

Etikettierungsfehler verringern die Produktivität und Kundenzufriedenheit eines jeden Lagers. Doch wie können Sie diese Fehler über den ganzen Auftragsausführungsprozess hinweg erkennen und vermeiden? **Finden wir es heraus!**

1



Auftragseingang

Sobald ein Kunde ein Produkt gekauft hat, beginnt der Weg des Etiketts von der Produktkennzeichnung bis hin zur Lieferung.

Kommissionierung

Lagermitarbeiter brauchen sauber gedruckte Etiketten, um sie für die Weiterverarbeitung ordentlich auf den Verpackungen anbringen zu können.

2



Was kann schiefgehen?

37%* der Lagerbetriebe sagen, dass schlechte Etikettendrucke bei ihnen zu Fehl- oder Überbeständen führen und dafür sorgen, dass Produkte im Lager falsch einsortiert werden.



Unser Vorschlag!

Verbinden Sie Ihre Drucker mit WMS- oder ERP-Systemen, die die Datenintegrität aufrechterhalten und das Risiko menschengemachter Fehler verringern können.



Was kann schiefgehen?

92%* der Falschetikettierungen entstehen, weil Etiketten nicht direkt nach dem Druck auf der Lieferung angebracht werden. Ursache dafür ist oft die Entfernung zu den Druckern.



Unser Vorschlag!

Investieren Sie in mobile Drucker, um Ihr Lager flexibler zu machen und menschliche Fehler zu reduzieren.

3



Versandvorbereitung

Auf dieser Stelle des Weges müssen die Pakete nach verschiedenen Kriterien wie Bestimmungsort, Priorität oder Versandmethode geordnet werden.

Beladung und Transport

Sobald die Pakete versandbereit sind, werden sie in Fahrzeuge geladen und abtransportiert.

4



Was kann schiefgehen?

76%* der Befragten gaben an, dass bei ihnen schon Lieferungen aufgrund von nicht lesbaren Strichcodes zurückgewiesen wurden.



Unser Vorschlag!

Wählen Sie in puncto Konnektivität, Geschwindigkeit, Autonomie und Technologie eine Drucklösung, die sich den Bedürfnissen Ihres Unternehmens anpasst und mit ihm wachsen kann.



Was kann schiefgehen?

Beim Beladen des Fahrzeugs startet die Sendungsverfolgung. Ein falsches Etikett verhindert das Laden, was wertvolle Zeit und Geld kostet.



Unser Vorschlag!

Verwenden Sie mobile Workstations oder Etikettendrucker, um Pakete an der Laderampe schnell umetikettieren zu können, ohne sie ins Lager zurückschicken zu müssen.

5



Lieferung

Der Kunde wird über den Versand seines Pakets informiert und erhält einen Tracking-Code zur Sendungsverfolgung.

Retourenbearbeitung

Das Paket ist zwar beim Kunden angekommen, aber er möchte es zurücksenden.

6



Was kann schiefgehen?

Durch Etikettierungsfehler oder eine Adressänderung kann es leicht passieren, dass das Paket nicht mehr verfolgt werden kann und ins Lager zurückgebracht werden muss.



Unser Vorschlag!

Nutzen Sie einen mobilen Drucker für flexibles Drucken unterwegs – sei es für Lieferbestätigungen oder das Neuetikettieren von Rücksendungen, wenn die Lieferung nicht zustellbar ist.



Was kann schiefgehen?

Was immer der Grund für die Entscheidung der Rücksendung ist: Diesen Prozess kompliziert zu gestalten, kann den Frust des Kunden noch verstärken.



Unser Vorschlag!

Minimieren Sie die negativen Auswirkungen einer Retoure, indem Sie dem Paket ein Rücksendetikett oder eine leicht verständliche Rücksendeanleitung beilegen.

Keine Chance für schlechten Etikettendruck.

Sie möchten eine Beeinträchtigung Ihres Lagerbetriebs vermeiden? Dann kontaktieren Sie uns noch heute, um mehr über unsere Drucklösungen im Bereich Transport und Logistik zu erfahren.

*Brother Industries U.K. (März 2023), Die wahren Kosten schlechten Etikettendrucks.

